

امروزه بحث سوشال نتورک و شبکه های اجتماعی بسیار داغتر از گذشته در حال پیگیری است. نوآوری و خلاقیت در این روش مهمترین مزیت یک کارشناس شبکه های اجتماعی یا کارشناس دیجیتال مارکتینگ محسوب میشود. در این فرصت قصد داریم در مورد ۶ راه مهم بازاریابی شبکه های اجتماعی که در کمپانی های ایرانی جواب بسیار خوبی داده رو با شما به اشتراک بگذارم.

#### ۱. استفاده از تفاوت های شبکه های اجتماعی

بازاریابی محتوا و سوشال مدیامارکتینگ در هر رسانه های مختلف مانند تلگرام، اینستاگرام، توئیتر، لینکدین، [گوگل پلاس](#) و غیره کاملا متفاوت است و می بایست تولید محتوای شما برای هر کدام بصورت اختصاصی انجام شود و برای هر شبکه بصورت مجزا برنامه گسترش داشته باشیم.

#### ۲. تمرکز بر کیفیت و تمایزها

شبکه های اجتماعی یکی از قویترین رسانه های برند و کسب و کار شما هستند و میتوان از طریق محتوای نوشتاری، عکس، فیلم، اینفوگرافیک و... تمایزها و کیفیت محصول یا خدمات خود را به رخ بکشید. یک ادمین شبکه های اجتماعی یا مدیر [دیجیتال مارکتینگ](#) به هیچ عنوان نباید این فرصت را از دست بدهد.

#### ۳. پرسش و پاسخ با کاربران

یکی از مزایای شبکه های اجتماعی ایجاد رابطه مستقیم با مشتری و کاربر نهایی میباشد و برند شما میتواند از طریق این ارتباط حس دلگرمی و اعتماد را به مشتری القا کرده و حتی نسبت به فروش مستقیم اقدام کند.

#### ۴. اینفلوئنسر مارکتینگ

در ماه های اخیر بازاریابی از طریق افراد مشهور، اینفلوئنسر ها یا افراد تاثیرگذار در فضای مجازی نتایج جالب و امیدوارکننده ای برای شرکتها و برندها به ارمغان آورده و شما هم میتوانید برای پخش خبر، معرفی محصول و یا رخداد از این روش استفاده کنید و این افراد از زبان خودشان در مورد یک رویداد یا محصول پست جذابی منتشر می کنند.

#### ۵. دعوت به فعالیت

کاربران در صورتیکه با دلگرمی شما مواجه شوند، پاسخ خوبی به شما خواهند داد. شما میتوانید با برقراری ارتباط دوستانه و در نظر گرفتن جوایزی از آنها بخواهید تجربه ای که با محصول یا خدمات شما داشته اند را به اشتراک بگذارند.

## ۶. ارائه پیشنهادات ویژه

یکی از بهترین روش ها برای وفادارسازی کاربران در شبکه های اجتماعی توسط یک [کارشناس سوشال نتورک](#) یا کارشناس دیجیتال مارکتینگ، معرفی یک شبکه مانند تلگرام در شبکه های دیگر مانند اینستاگرام و فیسبوک است و به همین روش میتوان کد شارژ اضافه و یا تخفیف بیشتری هم برای یک شبکه و یا رسانه خاص در نظر بگیرید تا کاربران شما نسبت به حضور و ماندن در جمع خانواده مجازی شما تشویق شوند.

خوشحال میشم تجربیات ارزشمندتون را با ما درمیان بگذارید.

[شراکیم مرادی](#)